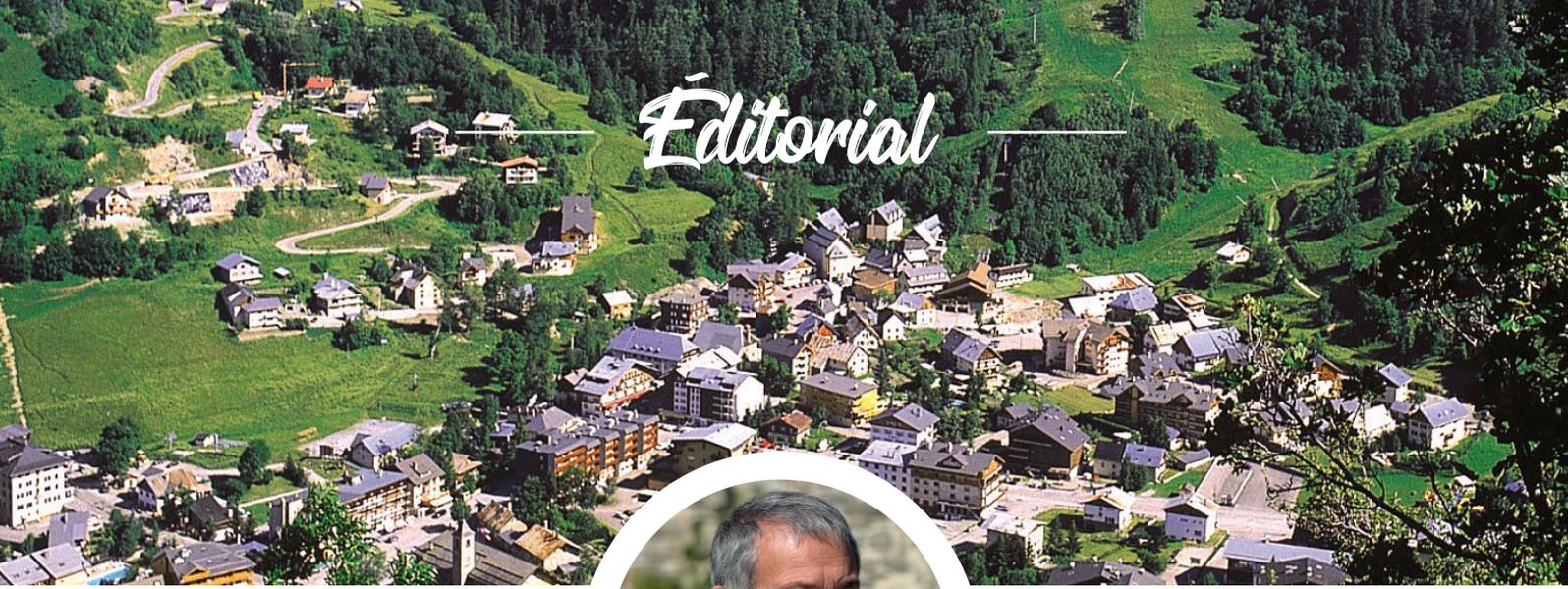


Éditorial



Le 7 janvier 2018, vous avez renouvelé votre confiance dès le premier tour à l'équipe municipale que j'ai l'honneur de conduire et je vous en remercie.

Le programme que nous vous avons présenté est le résultat d'une réflexion collective approfondie qui n'a qu'un seul objectif, le développement de notre commune au service de ses habitants et de celles et ceux qui souhaitent nous rejoindre. C'est un contrat municipal. Nos engagements, qui reposent sur la notion d'intérêt général, seront tenus.

Notre capacité financière assainie mais pas encore complètement redressée, doit nous permettre de les réaliser.

Les actions et chantiers que nous engageons cette année, après quasiment quatre ans de « vaches maigres » et sans recours à l'emprunt au plan du budget principal communal, s'inscrivent dans cette cohérence.

Il me faut vous rappeler que Valloire constitue « un tout » et qu'à défaut d'actions immédiates de la maison mère qu'est la commune en raison d'une situation financière très dégradée à notre arrivée aux affaires (vous pourrez vous reporter au sujet sur les finances communales), nous avons pu compter sur nos « filiales » dont au premier chef notre société communale de remontées mécaniques, la Sem Valloire, qui depuis l'an dernier, a engagé un plan d'investissement ambitieux car durable.

Trop souvent, le chiffre d'affaires des remontées mécaniques offre un côté « miroir aux alouettes » alors que le seul indicateur de bonne santé, est la capacité d'autofinancement qui ne se rapporte pas directement au chiffre d'affaires mais à une gestion tout simplement saine. En résumé, ce qui reste quand tout est payé au niveau de l'exploitation au quotidien.

Et ce n'est simple nulle part car si la Région Auvergne Rhône Alpes aide financièrement toutes les stations, c'est que le besoin est général.



Ce « tout » se construit en premier lieu au quotidien dans nos comportements individuels et collectifs, par notre attention aux autres et notre solidarité.

Cette attention doit être redoublée car elle nous concerne dans notre vie d'habitant mais également dans notre rapport à nos touristes.

C'est par l'appropriation et la mise en œuvre de ces valeurs simples et ces attitudes positives que Valloire continuera d'affirmer son identité.

Alors que les dernières études montrent un regain pour la Montagne l'été, que le ski peut apparaître comme étant moins que par le passé, le moteur de la motivation des vacanciers d'hiver et que les moyens financiers de certaines stations manquent encore pour la diversification touristique, mettons en avant la Montagne A,B,C :

Accueil - Bien être - Carte postale

Trois vecteurs de qualité, à faible coût et à forte attractivité.

J'achèverai cet édito en citant Agnès Verdier-Molinié, directrice de la fondation pour la recherche sur les administrations et les politiques publiques (iFRAP) : « La vénération sans limite de l'action publique, quelle que soit sa qualité et son coût, appartient au passé.

De nos jours, chacun se pose la question de savoir si l'argent public est bien utilisé et correctement géré.

L'opinion publique a cessé d'être dupe.

L'exigence de cohérence dans la gestion publique exemplaire, l'emporte sur tout le reste.

Elle rime plus que jamais, aux yeux des français, avec l'intérêt général ».

Ces mots résonnent comme une réalité flagrante au plan Valloirin.

Le maire,
Jean-Pierre Rougeaux