

Synthèse de l'Analyse Durable

Valloire

Mars 2022

Collecte et rédaction, Claire TOLLIS, Mountain Riders



ETIQUETTE D'ÉVALUATION

Gouvernance et destination	d	C	b	a
Économie	d	c	B	a
Socio-culturel	d	C	b	a
Environnement et ressources	d	c	B	a


NIVEAU : 

Après analyse globale des niveaux d'engagement de Valloire, l'étiquette d'évaluation obtenue est celle ci-dessus, soit le premier niveau. Elle permet de visualiser une première évaluation du niveau de performance de la destination sur chacune des quatre thématiques Flocon Vert.

En l'état, la destination de Valloire est, à priori, conforme aux exigences du Flocon Vert. Toutefois, un audit viendra qualifier avec certitude le niveau d'engagement du territoire, en contrôlant les déclarations récoltées lors de l'analyse durable par des preuves et en constatant l'état d'avancement de la destination par rapport aux différentes préconisations proposées dans ce rapport.

Ainsi à l'issue de l'audit, cette étiquette pourrait évoluer à la hausse ou la baisse. Comme indiqué dans le cahier des charges, chaque critère et indicateur est évalué selon 4 niveaux d'engagement. Les réponses ont été confrontées à ces niveaux d'engagement.

Synthèse des 4 thématiques

	GOVERNANCE & DESTINATION	
	Moyenne pondérée	Classe
	1,7 / 4	C

L'équipe municipale a formalisé une feuille de route et l'Office du Tourisme travaille à une ligne directrice marketing qui comprend des objectifs de diversification et de durabilité. L'exploitant des Remontées mécaniques de Valloire a également une démarche Qualité Sécurité Environnement mais celle-ci n'est pas formalisée dans un document avec des objectifs précis. Un Comité de pilotage a été constitué et pourrait, à terme, constituer un comité de suivi du plan d'action, ce dernier restant à élaborer. La démarche Flocon Vert a été l'occasion d'expérimenter différents formats de participation citoyenne, très satisfaisants et à poursuivre pour instiller une participation du quotidien.

La destination propose de nombreuses activités en dehors des sports d'hiver. De nombreuses infrastructures (une patinoire, une piscine, un cinéma) proposent des offres et sont ouverts 8 mois sur 12. Des terrains de sport communaux sont ouverts à tous-tes. L'offre culturelle est très importante (camps, chapelles, musée, centre culturel). Des événements sportifs et culturels sont organisés sur les ailes de saison


Peu d'actions sont menées en faveur de l'atténuation des changements climatiques ou de l'adaptation à ses conséquences. C'est un axe d'amélioration de la stratégie de résilience du territoire. Les données et les actions à entreprendre sont à formaliser sur ce point.

Un PLU et un PADD sont en vigueur. La destination affiche une volonté claire de densification, de protection du patrimoine et de réhabilitation de l'ancien. Cette volonté se traduit par des actions concrètes (accompagnement des propriétaires, règlement publicitaire, attention aux paysages)

La destination recueille des données auprès de ses clients (été/hier) par le biais de l'OT. L'exploitant des RM a lui aussi une démarche de suivi via le cabinet G2A. Toutefois, peu de questions concernent les enjeux du développement durable. Les données ne sont pas partagées pour orienter une stratégie transversale. Elles ne sont pas publiées.

PRECONISATIONS :

- ❖ Recueillir la vision des acteurs économiques à intégrer dans la stratégie de la destination. Formaliser la vision, les valeurs, la stratégie de la destination. Associer à ce document succinct, un plan d'actions détaillé (actions concrètes, deadlines, personne en charge, budget, indicateurs de réussite). Prévoir la composition et le fonctionnement d'un comité de suivi de la démarche de transition
- ❖ Réaliser une modélisation climatique à 2050 et 2100, avec l'aide de chercheurs. Sensibiliser les acteurs économiques locaux à la réduction des GES. Impliquer les acteurs économiques dans la construction du plan d'action territorial de réduction des GES.
- ❖ Recenser les offres éco-responsables des acteurs économiques de la destination. Mettre en place des offres écotouristiques en s'appuyant sur les activités existantes et sur les acteurs économiques engagés.

	ECONOMIE LOCALE	
	Moyenne pondérée	Classe
	2,7 / 4	B

La destination suit les évolutions de la part économique du tourisme sur son économie. Les données collectées mériteraient d'être partagées et analysées au niveau intercommunal.

Une attention accrue est portée aux conditions de travail dans les 3 structures porteuses de la démarche. Les possibilités de formation (polyvalence des agents été/hiver notamment) font l'objet d'actions concrètes. L'accueil, le logement et les avantages réservés aux saisonniers sont importants.

La commune subventionne les associations du territoire (nombreuses, très actives). Celles-ci prennent en charge une partie des animations et des événements. Toutefois, aucune différence n'est faite en fonction de critères de durabilité ou de solidarité.


La commune ne répertorie pas les entreprises engagées de son territoire et ne les met pas particulièrement en avant ou en relation (synergie, création d'offre éco-touristique)

La destination soutient activement l'agriculture, la sylviculture et l'artisanat local sur son territoire.

Des efforts sont consentis en faveur d'une commande publique responsable, même si ces derniers gagneraient à être formalisés et systématisés.

PRECONISATIONS

- ❖ Partager les résultats et le suivi économique de la destination à l'échelle intercommunale, afin d'avoir une analyse plus fine des données et envisager des actions à plus grande échelle et sur les thématiques qu'elle porte (Mobilités, déchets, eau...).
- ❖ Etablir des critères et des conditions de soutien aux associations de la destination (durabilité, solidarité, éco-événements, insertion, inclusivité, compensation d'impact...)
- ❖ Réaliser un répertoire des entreprises engagées sur le territoire et préparer les bases d'une offre écotouristique, en sollicitant la participation des acteurs concernés.
- ❖ Structurer les actions déjà en vigueur au niveau de la commande publique et des achats responsables. Formaliser un plan pour enrichir les clauses et conditions à ce sujet.

	DYNAMIQUES SOCIALES & CULTURELLES	
	Moyenne pondérée	Classe
	1,9 / 4	C

La destination possède un patrimoine culturel inestimable. Un travail de médiation a débuté qui mériterait d'être plus poussé. Le patrimoine naturel est également très riche mais sa connaissance et sa mise en valeur sont déléguées à l'échelle intercommunale. La destination peut se réattribuer ces patrimoine pour offrir des prestations éco-touristiques.

Peu d'initiatives d'éducation à l'environnement ont été relayées au niveau des écoles. Les éco-gestes, et plus globalement la sensibilisation aux enjeux environnementaux (économies d'énergie, changements climatiques, pollution numérique) ne sont pas présents dans la formation des personnels. L'éco-exemplarité des agents (mobilités, notamment) dans les structures porteuses de la démarche est un axe de progrès.


De nombreuses initiatives visent à sensibiliser les visiteurs à l'environnement. Il conviendrait de formaliser, centraliser et répertorier et mesurer l'impact pédagogique de ces initiatives. La co-construction d'une charte des évènements éco-responsables à l'échelle de la destination pourrait servir de base à ce travail.

La destination est inscrite dans une démarche de labellisation "Famille +" et fournit des efforts dans le sens de meilleurs services et offres à destination des plus jeunes (audit en janvier 2023).

La destination a finalisé un diagnostic sur l'accueil des personnes en situation de handicap sur le territoire. Des aménagements sont fléchées mais aucun plan d'action n'a encore vu le jour. Plusieurs établissements sont habilités à recevoir des publics aux besoins spécifiques et l'offre de loisir est (partiellement) adaptée.

PRECONISATIONS :

- ❖ Développer encore la valorisation et la médiation concernant le patrimoine culturel, qui est une pépite du territoire.
- ❖ S'approprier les connaissances sur la biodiversité locale et la forêt et imaginer des formats (expos, films, randonnées guidées...) qui mettent en valeur ce patrimoine naturel en relation avec la communauté de commune et les AMM/Guides.
- ❖ Répertorier les messages environnementaux de sensibilisation (éco-gestes, biodiversité, covoiturage, déchets, mégots...) et développer des messages unifiés
- ❖ Co-construire un guide ou une charte des évènements éco-responsables à l'échelle de la destination et conditionner le soutien aux collectifs/associations qui organisent des évènements au respect des critères choisis.
- ❖ Initier de petits pas sur la mise en accessibilité et le confort d'usage de la destination.
- ❖ Répertorier les offres (hébergement, restauration, stationnement, activités handi-friendly) à destination de publics ayant des besoins spécifiques.

	GESTION DES RESSOURCES NATURELLES	
	Moyenne pondérée	classe
	2,1 / 4	B

La destination a une bonne connaissance des risques naturels la concernant. Tout est formalisé dans un Plan Communal de Sauvegarde. Des réunions sont organisées régulièrement autour du plan d'action et les documents sont à jour. Concernant l'érosion de la biodiversité, la compétence est entièrement déléguée à un bureau d'étude externe et à la Com-com. Les acteurs ne s'approprient que très peu cet enjeu.

Le volet "énergie" est un axe d'amélioration. Les données collectées ne permettent pas de penser que la destination est au travail sur cette question. De nombreux aspects paraissent être "en discussion" avec la com com.

Un nouveau SDAGE était en projet au moment de la collecte. Concernant la neige de culture, une nouvelle retenue collinaire est en projet. L'aménagement a été très réfléchi pour impacter positivement l'environnement. Cette retenue ne met pas en péril les ressources en eau du territoire (neige de production et autres consommations comprises, la destination ne prélève qu'un tiers du débit du cours d'eau concerné).

L'assainissement collectif et individuel est géré au niveau intercommunal de façon rigoureuse. La station d'épuration est correctement dimensionnée, performante, aux normes et correctement surveillée. Les rejets dans l'Arc sont conformes.

La communauté de commune déploie des efforts dans le sens des mobilités douces. Un diagnostic fait état de l'utilisation des transports en commun et des évolutions du covoiturage. La commune et ses habitants se sont plus particulièrement approprié la problématique du vélo qui sera un axe fort d'amélioration dès les prochains mois.

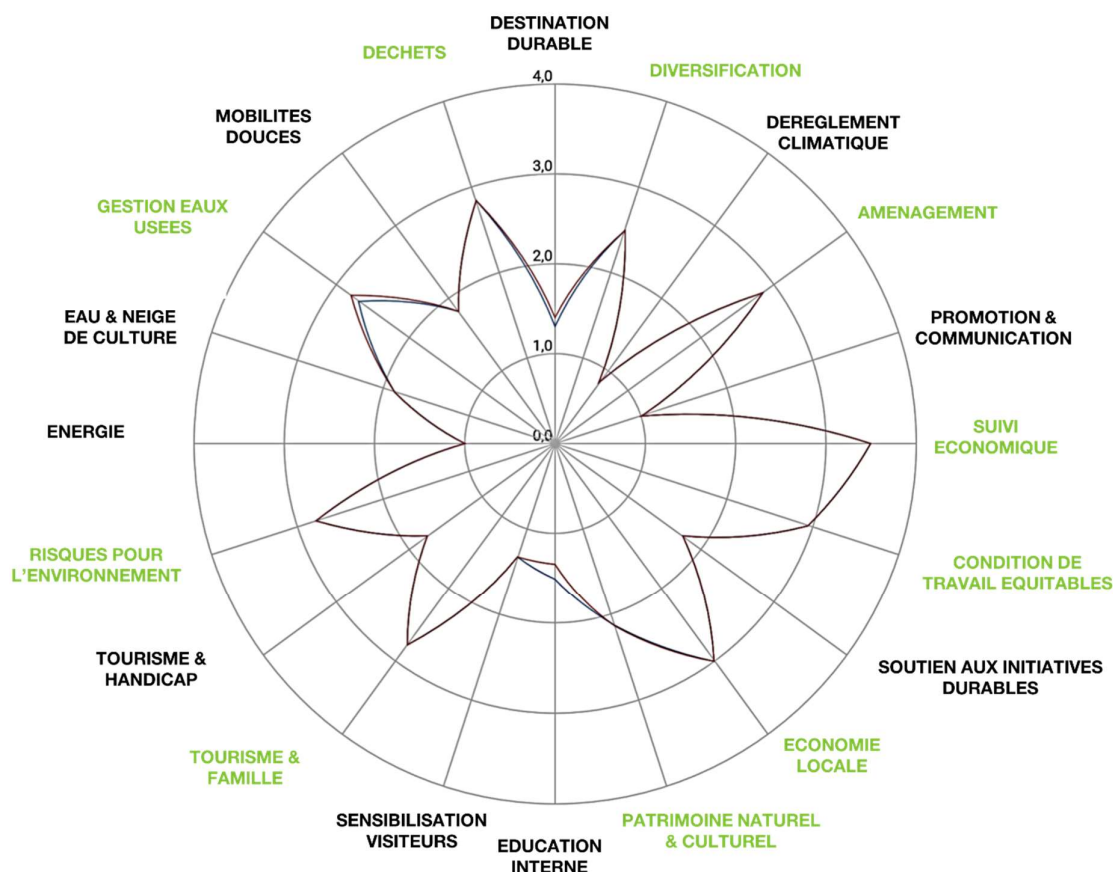
La gestion des déchets est un point fort de la destination. Celle-ci est géré à l'échelle intercommunale, par points d'apports volontaires. Les taux de recyclage et de valorisation sont encourageants. Le SIRTOM mène des campagnes de sensibilisation. Un composteur collectif a été installé sur la commune à destination des habitants et d'autres vont être installés (sur la demande des habitants).

PRECONISATIONS :

- ❖ Effectuer un diagnostic des consommations énergétiques puis un suivi régulier des principaux points de consommation d'énergie. Un bilan annuel peut être communiqué au grand public et servir de base à l'édification d'un plan d'action pluriannuel (public, puis privé à terme).
- ❖ Donner vie au projet "ciel étoilé"
- ❖ Mieux matérialiser l'arrêt de covoiturage « rézo-pouce » et dynamiser l'utilisation de cet outil
- ❖ Déployer un réseau de composteurs dans les différents hameaux et sensibiliser les restaurateurs et hôteliers à leur sujet.

Synthèse des 20 critères

Le diagramme ci-dessous permet une lecture facilitée par critère . Cet outil peut être utilisé comme outil d'amélioration continue, notamment en pointant les critères à améliorer prioritairement en vue de l'audit.



Les axes de progrès :

- DESTINATION DURABLE
- DEREGLEMENT CLIMATIQUE
- PROMOTION & COMMUNICATION
- SOUTIEN AUX INITIATIVES DURABLES
- EDUCATION INTERNE
- SENSIBILISATION DES VISITEURS
- TOURISME & HANDICAP
- ENERGIE
- MOBILITES DURABLES
- EAU & NEIGE DE CULTURE

Les Pépites :

- ✓ ECONOMIE LOCALE
- ✓ AMENAGEMENT
- ✓ DIVERSIFICATION
- ✓ TOURISME FAMILIAL
- ✓ SUIVI ECONOMIQUE
- ✓ CONDITIONS DE TRAVAIL
- ✓ PATRIMOINE CULTUREL
- ✓ DECHETS

Synthèse des 44 indicateurs

Nous vous présentons une vue des résultats par indicateurs afin de comprendre de quoi est composé un critère. Vous avez ainsi une vision plus fine des points forts et axes de progrès sur chaque critère.

Gouvernance et Destination		
G1 - Destination durable	note indicateur	Note critère
Stratégie de destination	1,5	1,4
comité de suivi fonctionnel	2,0	
Amélioration continue	0,0	
Participation publique	3,0	
Exploitation des remontées mécaniques	0,5	
G2- Diversification	note indicateur	Note critère
diversification 4 saisons	2,5	2,5
G3 - Dérèglement climatique	note indicateur	Note critère
Adaptation climatique	0,0	0,8
Réduction des Gaz à effet de serre	0,0	
Manque de neige	2,5	
G4- Aménagement	note indicateur	Note critère
Règlement de l'Aménagement	2,2	2,8
Remise en tourisme durable	3,0	
Réduction de l'impact paysager	3,3	
G5-Promotion et communication	note indicateur	Note critère
Enquêtes & rapports publics	2,0	1,0
Promotion Responsable	0,0	

Economie locale		
E1- Suivi Economique	note indicateur	Note critère
Impact du tourisme sur l'économie	3,5	1,0
E2 - Condition de Travail Equitable	note indicateur	Note critère
Perspective locales de carrière - Handicap	2,0	2,9
Accueil saisonnier	3,3	
E3 - Soutien aux initiatives durable	note indicateur	Note critère
Associations et populations	2,8	1,8
Entreprise locales	1,5	
Vacanciers	1,0	
E4 - Economie Locale	note indicateur	Note critère
Agriculture et pastoralisme	4,0	3,0
Sylviculture	4,0	
Artisanat local	2,0	
Commande publique responsable	2,0	

Social et culturel		
S1 - Patrimoine et culturel	note indicateur	Note critère
Protection des lieux d'intérêts	2,5	2,1
Valorisation des espaces protégés	1,8	
S2- Education interne	Note etape en cours	Note critère
Education au développement durable dans les écoles	1,3	1,5
Restauration collective	2,0	
Formation du personnel	1,0	
Ramassage des déchets	1,7	
S3- Sensibilisation visiteurs	Note etape en cours	Note critère
Sensibilisation des visiteurs	2,0	2,0
S4- Tourisme familial	Note etape en cours	Note critère
Services familles	3,6	2,7
Offres tarifaires	2,0	
S5 - Tourisme et handicaps	Note etape en cours	Note critère
Accès universel	0,8	1,5
Tourisme et handicaps	3,0	
Loisirs adaptés	1,5	

Environnement et ressources naturelles			
R1 - Risque pour l'environnement		note indicateur	Note critère
	Suivi et réduction des risques	4,0	2,5
	Biodiversité	1,6	
R2- Energie		note indicateur	Note critère
	Stratégie énergie - acteurs publics	0,0	1,0
	Stratégie énergie - acteurs privés	0,5	
	Eclairage public et Ciel étoilé	1,5	
	Production d'énergie locale	2,0	
R3 - Gestion de l'eau potable et neige de culture		note indicateur	Note critère
	Réseau et éco-consommation	1,3	1,5
	sécurité de l'approvisionnement en eau	2,5	
	Neige de culture	1,8	
R4- Gestion des eaux usées		note indicateur	Note critère
	Assainissement collectif	2,0	2,4
	Assainissement individuel	4,0	
	Caractéristique de la station d'épuration principale	3,5	
	Eaux pluviales	3,0	
	Valorisation des boues d'assainissement	1,5	

R5- Mobilités Douces		note indicateur	Note critère
	Transport en commun - promotion grand public	2,4	1,9
	Covoiturage et autopartage	1,3	
	Déplacements actifs	3,0	
	Animations	1,3	
	Déplacement professionnels-Domicile	1,2	
R6 - Déchets		note indicateur	Note critère
	Gestion des ordures ménagères	4,0	3,6
	Points de collecte	4,0	
	Sensibilisation auprès des habitants, des professionnels et des estiva	3,2	
	Tri interne et réduction à la source	0,7	
	Déchetterie	2,7	
	Compostage	2,5	